



Principales Servicios de Música en Línea continúan licenciando por medio de HFA

Microsoft, Rhapsody, Lala, Last.fm y Slacker son solo algunos de los clientes de HFA

18 Agosto, 2009 – Harry Fox Agency, Inc (HFA), Anunció el día de hoy que los principales servicios de música en línea tales como: Microsoft, Rhapsody de RealNetwork's, Lala, Last.fm y Slacker han seleccionado a HFA como su principal proveedor de licencias mecánicas para sus servicios de “streaming” interactivo, así como para descargas digitales limitadas y permanentes, bajo las nuevas tarifas reglamentarias.

“Los servicios de música en línea necesitan un proveedor de servicio-completo, que pueda procesar los millones de solicitudes de licencias, y los complicados y detallados reportes requeridos bajo las nuevas tarifas reglamentarias,” dijo Lauren Apolito, Vicepresidenta de Business Development, HFA. “Las capacidades de licenciamiento de HFA bulk y los sofisticados sistemas de distribución, combinados con su conocimiento único del panorama de derechos de editora e infraestructura tecnológica, soportan este tipo de transacciones de gran volumen.”

Con más de 80 años de experiencia, HFA es considerada la más práctica opción proveedora de licencias mecánicas y servicios de administración. Personas interesadas en conocer más acerca de como HFA les puede ayudar con sus licencias y servicios de administración, pueden contactar a newmedia@harryfox.com o llamar al 212-834-0137.

Acerca de HFA

Establecida en 1927 por el National Music Publishers' Association, HFA representa más de 37,000 editoras musicales en términos de sus licencias mecánicas. HFA otorga las licencias, para luego recolectar y distribuir sus regalías en los Estados Unidos. Además de ser el líder en licencias mecánicas que incluyen CDs, timbres telefónicos, descargas en Internet entre otras configuraciones, Harry Fox Agency, Inc. está dedicada a encontrar nuevas formas para añadir valor a los catálogos de sus editoras afiliadas. HFA también proporciona servicios de recolección de regalías y monitoreo de distribuciones y ventas en más de 100 territorios alrededor del mundo. Para más información acerca de HFA, o para afiliarse ya sea como editora o como sello discográfico (licenciador), por favor visite www.harryfox.com.

Songfile, eMechanical y eSong son marcas registradas de The Harry Fox Agency, Inc. Derechos reservados.

Contactar:

Laurie Jakobsen
VP, Communications
212-922-3297
press@harryfox.com